



La Fédération des Festivals Genevois (FFGe) a pour but de créer un réseau d'échange et de partage entre les festivals membres et partenaires de l'organisation. S'inscrivant dans une démarche de défense commune des intérêts des manifestations musicales existantes sur le canton de Genève, la Fédération encourage également la création de nouveaux événements.

PV – Assemblée Générale extraordinaire FFGe - 22 octobre 2015

1. Accueil

Présents : Sébastien Lambelet et Aline Boeuf (Octopode), Sylviane Schrag et Michel Studer (Festiverbant), Pascal Frieder et Marie-France Lambiel (Rock d'Arare), Adrien Buccini, Tim Janin et Nicolas Clémence (Plein-les-Watts), Gino Atzeni (Gena Festival).

Excusés : Sophie Matter, Julien Montefusco, (Plein-les-Watts) Benoît Roessinger (Gena Festival)

Absents/Non-représentés : R'celt Festival, Choul'estival, Rock en l'Aire

Sébastien nous accueille et insiste sur le point clé de cette assemblée générale extraordinaire : l'élection d'une nouvelle présidence.

2. Ordre du jour

L'ordre du jour est accepté.

Le PV du 16 avril 2015 doit être modifié en ajoutant le fait que Sébastien avait annoncé son départ éventuel en Angleterre (point 6 du PV du 16.04.15).

3. Bilan 2015 des festivals membres

L'année a été majoritairement positive grâce à une météo clémente. Notons que le R'Celt n'a pas eu lieu cette année.

a. Gena Festival

Gino nous présente son bilan. Le festival a des comptes positifs ce qui permet de sortir la tête de l'eau et de repartir tous remotivés pour 2016 avec en tête déjà 2017, soit les 20 ans de l'événement. L'équipe a été complétée par la future relève. Les membres de la FFGe notent que l'accueil à l'apéritif était super. Gino nous informe que des modifications sont prévues pour la prochaine édition, principalement au niveau des backstages.

b. Plein Les Watts

Nicolas nous présente son bilan. C'était une édition magnifique, malgré la météo (une tempête a fait rage jeudi). La consommation aux bars a augmenté, malgré la pluie, grâce à l'installation d'avant-toits et une belle fréquentation estimée à 6'000-6'500 sur les deux soirs. Au niveau de la gestion des accès, l'attente a atteint parfois 25 minutes le samedi soir, mais elle était liée à un contrôle plus important lié à une problématique de sécurité particulière ce jour-là. L'équipe a rencontré une difficulté à faire respecter les consignes transmises aux agents de sécurité, malgré un changement de prestataire, il est difficile de leur faire comprendre leur rôle d'accueil plutôt que de jouer aux policiers. Les comptes finaux ne sont pas encore prêts mais ils devraient être équilibrés. Pour la 10^{ème} édition, Nicolas nous annonce que le souhait est de proposer 3 soirs de festivals « si possible ». Un changement d'emplacement est envisagé à moyen terme (la commune a recensé de nombreuses plaintes liées au bruit).



La Fédération des Festivals Genevois (FFGe) a pour but de créer un réseau d'échange et de partage entre les festivals membres et partenaires de l'organisation. S'inscrivant dans une démarche de défense commune des intérêts des manifestations musicales existantes sur le canton de Genève, la Fédération encourage également la création de nouveaux événements.

c. Festiverbant

Michel et Sylviane nous présentent leur bilan. Pour la première fois, les sacs ont été fouillés à l'entrée pour réduire l'introduction de boissons. Au vu des résultats, les deux entrées seront contrôlées en 2016. Le festival a profité de deux jours de beau temps. Le dimanche n'a pas été aussi radieux mais cela n'a pas eu trop de conséquence. La qualité musicale augmente grâce à un travail sur la programmation. Les chiffres définitifs ne sont pas encore disponibles, mais même sans cela, Michel et Sylviane peuvent dire que c'était une belle édition : la fréquentation était de 5'000-5'500 sur les trois jours. Le bar a atteint une recette record. En 2016, le Festiverbant fêtera sa majorité avec sa 18^{ème} édition. Ils espèrent que le festival atteindra ses 20ans, qui se feront en 2018. La gratuité sera conservée.

d. Octopode

Sébastien nous présente son bilan. Cette 4^{ème} édition a été un carton, grâce à la météo et la programmation. La fréquentation est estimée à 3'500-4'000 le vendredi et 5'000-5'500 le samedi. La combinaison rock-métal/reggae-ska fonctionne bien. La seconde scène live a été un succès. Le bilan est positif et l'équipe est en route pour la 5^{ème} édition. Sébastien informe l'assemblée qu'il a mentionné la FFGe à son contact chez Securitas, qui pourrait faire une offre de -20% aux autres membres de la FFGe. Il transmet le contrat de partenariat.

e. Rock d'Arare

Pascal nous présente son bilan. Ce fut une année moyenne, avec la pluie le samedi. Les comptes devraient néanmoins être positifs. La musique était bonne grâce à une programmation sympathique. Ils ont reçu un bon retour des artistes. Un renouvellement du comité est souhaité, pour passer le flambeau. Dans cette optique, les « jeunes » du comité actuel s'occuperont de la programmation du vendredi et les « anciens » de celle du samedi. L'équipe est donc en route pour 2016.

f. Rock en l'Aire

Rock en l'Aire est absent. Aucun membre de leur comité ne les représente aujourd'hui à l'AG. Leur bilan nous parviendra ultérieurement.

g. , Choul'estival, R'Celt

Choul'estival est absent. Eline a informé le président que 2015 était la dernière édition du festival mais que l'association restera active. La question se pose alors de leur maintien ou non dans la FFGe, selon le type d'activités qu'ils organiseront.

De même pour le R'Celt, qui n'a pas organisé d'événement cette année, et qui ne vient plus aux AG depuis plus de 18 mois.



La Fédération des Festivals Genevois (FFGe) a pour but de créer un réseau d'échange et de partage entre les festivals membres et partenaires de l'organisation. S'inscrivant dans une démarche de défense commune des intérêts des manifestations musicales existantes sur le canton de Genève, la Fédération encourage également la création de nouveaux événements.

4. Résumé des activités de la FFGe depuis la dernière AG

a. Entracte Magazine

Le Président remercie Sylviane pour la négociation de ce partenariat. Le coût final de cette action est de 1'712.40 CHF, dont la moitié est payée par la FFGe et le reste divisé entre les membres, soit 122.30 CHF chacun.

Le versement reste à faire. Sylviane estime que ce partenariat doit être renouvelé. Nicolas indique que le Plein-les-Watts n'est pas sûr de réitérer sa participation, car il juge que le montant déboursé par la FFGe est élevé au regard du budget à disposition, et qu'il conviendrait de discuter des priorités des besoins communs, notamment en matière de communication : nous pourrions envisager d'autres types de supports ou d'autres médias (Léman Bleu, Affichage vert, TPG, SGA, Flyerspot, etc.).

b. Scène mobile

Les gestionnaires de la scène mobile (financée par le fond de répartition de la Loterie romande) doivent la proposer à prix coûtant soit environ 2'500.- CHF hors taxe, matériel d'éclairage et montage inclus mais sans le matériel son. Début 2016, le prix exact sera fixé et nous devrions donc avoir la possibilité de la louer.

c. Besoins des membres : fichier excel

Nous avons pu remarquer, lors de la dernière rencontre du comité, que les besoins étaient très différents selon chaque festival. Il a été relevé que le besoin partagé par l'ensemble des festivals était un renforcement de la visibilité via la promotion. Il est difficile de faire une communication commune (étalement des dates) à part le calendrier annuel, mais il serait possible de :

- Commander des spots pour chaque festival, sur Léman Bleu, avec la mention « la FFGe présente ... » (Nicolas s'en charge)
- Faire une demande de partenariat avec Affiche Vert pour obtenir une réduction de 20-25% (Aline s'en charge)

5. Cotisations 2015

Chaque festival membre doit penser à payer sa cotisation à la FFGe. Julien Montefusco devra envoyer les bulletins de versement avant fin Novembre.

6. Election de la présidence

Sébastien a obtenu une bourse pour passer un an en Angleterre et finaliser sa thèse. Il a remarqué qu'il pourrait difficilement répondre aux demandes et représenter la FFGe depuis Londres. Nicolas Clémence est élu à l'unanimité au poste de président de la FFGe. Il pourra ainsi continuer à suivre les différents dossiers dont celui des normes sanitaires.



La Fédération des Festivals Genevois (FFGe) a pour but de créer un réseau d'échange et de partage entre les festivals membres et partenaires de l'organisation. S'inscrivant dans une démarche de défense commune des intérêts des manifestations musicales existantes sur le canton de Genève, la Fédération encourage également la création de nouveaux événements.

7. Evolution des normes médico-samaritains

Nicolas a rédigé un projet de lettre destinée aux autorités, où il est dit que les nouvelles normes n'ont fait l'objet d'aucune concertation, ne sont pas basées sur les expériences des événements (bilans sanitaires précédents), et ont été communiquées que plusieurs mois après leur entrée en vigueur. Elles semblent ne se baser sur aucune évolution légale.

La lettre devra encore intégrer des éléments des discussions entre le DEAS et les autres festivals membres, afin de montrer qu'il faut tous les événements soient traités selon les mêmes règles.

Avant l'envoi de ce courrier, le Président prendra contact par téléphone pour organiser avec le DEAS une réunion avec le médecin cantonal, les festivals, et les services samaritains notamment. Si le contact téléphonique n'est pas suivi d'une réunion avant la fin de l'année, la lettre sera envoyée à M. Mauro Poggia, Conseiller d'Etat.

8. Divers

a. Les Nouvelles

Nicolas a pu rencontrer un journaliste du journal « Les Nouvelles », et obtenir notamment plusieurs articles pour les festivals membres, notamment en première page, ainsi qu'un article sur la FFGe.

b. Prodega

La rétrocession des 5% auprès de Prodega s'est bien déroulée. Julien Montefusco est chargé de renouveler cet accord pour 2016.

c. Suisa – droits d'auteurs

Sébastien a pu obtenir des informations sur les montants dépensés par le Paleo auprès de la Suisa. Nicolas reprend le dossier pour organiser une séance d'explications, de questions et d'échange sur les procédures, méthodes de calculs concernant les événements en Suisse et la rétrocession aux auteurs.

d. Radios

Pascal loue des radios lors du festival, 10 radios pour environ 400CHF. Il propose de négocier les prix pour les festivals membres de la FFGe. Il doit demander aussi les caractéristiques des radios pour s'assurer que cela pourrait convenir à tous les festivals.

e. Nouveau membre

Gino nous informe que le festival Couleur Café (du 26 au 29 novembre à l'Alhambra) aimerait rejoindre la FFGe. Ils doivent envoyer un dossier de candidature et ensuite être accepté par le comité. Sebastien envoie l'exemple de dossier à Gino.

f. Actualités

Nous devons envoyer les actualités (nouvelles photos, vidéos) de nos festivals à Nicolas pour qu'il puisse mettre à jour le site de la FFGe.

9. Prochaine AG

L'Assemblée Générale Ordinaire aura lieu début 2016, avant la saison des festivals.